

# “Qualitropic, premier outil du XXI<sup>ème</sup> siècle au service de l’ambition économique réunionnaise”

## Présentez-nous Qualitropic

Né en 2005, le pôle de compétitivité Qualitropic est le dernier outil dont dispose le territoire pour l’aider à franchir une étape nouvelle de son développement. Une étape qui est dans la suite logique de ce que La Réunion a fait en trente ans comme chemin dans l’augmentation de sa capacité de produire (transferts de technologie, modernisation des outils de production, etc.) mais aussi dans l’organisation des filières de production. Dans les années 2000, l’île a connu une forme d’essoufflement. Il manquait une étape à notre développement. Le pôle par son invitation à parier sur l’innovation pour gagner encore en performance, à élargir la gamme des produits et à revoir les process de fabrication a contribué à donner ce souffle que La Réunion attendait.

## Quelle est votre mission et comment se décline-t-elle ?

La Réunion est face à un choix stratégique. Si l’on regarde son territoire, son exigüité, son éloignement géographique, tout voudrait qu’on ne produise pas ici. Pourtant après avoir participé à un certain nombre de réflexions comme les Etats Généraux de l’Outre-Mer, nous en sommes arrivés à la seule conclusion possible que si l’on veut vraiment le bien de son territoire et de sa population, il faut être capable de développer, quelles que soient les contraintes, une économie de production. Nous devons entrer dans le cercle vertueux d’un développement économique endogène. Or justement, sur le plan de la valorisation des ressources naturelles, c’est au sein du réseau Qualitropic

que nous faisons travailler ensemble les scientifiques et les entrepreneurs pour développer des activités, créer de la richesse et de l’emploi. C’est là le pari de Qualitropic : mobiliser les fabricants de connaissance (Université, Instituts de recherche), et faire en sorte que l’on génère de nouvelles activités, de nouveaux relais de croissance pour donner un autre élan économique. Tous les projets labellisés depuis 5 ans par le pôle ont cet objectif.

## Pourquoi parlez-vous de pari ?

Sur les 100 000 hectares utiles qui restent disponibles à La Réunion, on compte déjà 800 000 habitants. Or, cette population ne cessera d’augmenter pour atteindre d’ici une

**Qualitropic, seul pôle de compétitivité d’outre-mer, fait partie du réseau des 71 pôles de compétitivité français créés en 2005 par le gouvernement.**

La labellisation d’un pôle de compétitivité à La Réunion était un signe fort de reconnaissance du dynamisme économique de ce territoire.

L’évaluation annuelle dont il a fait l’objet en 2008 comme tous les pôles de compétitivité a été réussie. A la suite de cette évaluation le pôle de compétitivité de La Réunion a été reconduit pour 3 ans après avoir signé un contrat d’objectifs et une feuille de route avec l’Etat et les collectivités territoriales qui le soutiennent (Région, Département et CIVIS).

Il rassemble aujourd’hui 80 membres, entreprises et laboratoires de recherche publique et privée des secteurs de l’agro-industrie (coopératives et producteurs agricoles, IAA, halieutique et aquaculture), de la santé, de la cosmétique, des parfums et des biotechnologies.

Qualitropic facilite l’émergence et la gestion de projets collaboratifs pour toutes les innovations qui visent **une valorisation, alimentaire ou non alimentaire, des ressources naturelles, terrestres et marines, de l’océan Indien.**

Les membres du réseau Qualitropic ont aussi accès à des outils mutualisés : une plateforme de veille économique et scientifique sur le site [www.qualitropic.fr](http://www.qualitropic.fr), une prestation de conseil juridique sur la propriété intellectuelle et industrielle, des audits et études de faisabilité sur des marchés à développer, des journées d’information scientifique et technique, les Rencontres de Qualitropic...

Tout l’enjeu du pôle réunionnais consiste à développer et mettre sur le marché de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et de nouveaux process toujours plus compétitifs, à haute qualité environnementale.

Pour atteindre ses objectifs Qualitropic s’appuie sur la dynamique de réseau du territoire et ses acteurs : consulaires, ADIR, AD, FRCA, Technopole, Témergie.

Il mise aussi sur des partenariats consolidés avec les acteurs d’autres pôles de compétitivité français. Enfin, il développe son réseau à l’international sur des projets collaboratifs permettant d’associer des compétences technologiques et scientifiques d’autres pays. Les pays ciblés dans sa stratégie internationale sont: l’Afrique du Sud, Maurice, la Chine, l’Inde, l’Australie, le Japon.

d'habitants. Il apparaît alors nécessaire de veiller au bon aménagement, à la bonne utilisation de l'espace afin de ne pas aller à l'encontre des efforts de production déjà entrepris. Il faut que notre territoire, malgré ses caractéristiques particulières, garde une vocation de production. Tel est ce pari dont je parle.

### Quels objectifs poursuivez-vous ?

L'objectif du pôle est de diminuer la dépendance de La Réunion vis à vis de l'extérieur, tant dans le domaine alimentaire que non alimentaire d'ailleurs. En effet notre mission est en lien avec la consommation et la santé, mais aussi avec l'énergie à partir de la biomasse. Ces problématiques font d'ailleurs partie d'une réflexion à l'échelle régionale.

L'objectif stratégique fort qui nous est assigné est de faire entrer le territoire réunionnais dans une logique de développement endogène.

Notre vocation, notre ambition est de donner à la France et à l'Europe une réponse construite et structurée sur la capacité de petits territoires insulaires à développer une stratégie économique pro active. Cette stratégie élaborée à partir de nos atouts et de nos contraintes doit donner aux populations de ces territoires les mêmes perspectives de développement, de bien être que celles que l'on trouve sur le continent.

Un pôle de compétitivité labellisé par le gouvernement, le seul d'outre-mer, situé sur une île tropicale, permet l'expérimentation et le transfert, à terme, vers d'autres territoires.



### Quels sont vos premiers résultats ?

Bien sûr, comme tous les pôles, nous avons aujourd'hui de nombreux projets portés par des entreprises de toutes tailles. L'ensemble de ces projets représente un investissement total de 20 millions d'euros.

Aujourd'hui, nous sommes dans une obligation de faire plus et mieux. Comme tous les pôles, nous avons une feuille de route stratégique et des indicateurs à suivre. Nous sommes aussi évalués au même rythme que les autres pôles. Notre premier résultat est sans conteste celui d'avoir su réunir et solidariser autour de notre vocation de production, l'ensemble des acteurs de La Réunion. ■

## LE LETCHI AU SERVICE DE LA PEAU : VOUS Y CROYEZ, NOUS VOUS SUIVONS.

*Des recherches ont établi l'efficacité du letchi en cosmétique et dermatologie, notamment pour réduire les risques d'exposition prolongée au soleil.*

A La Réunion, comme partout en France, des hommes et des entreprises développent des idées qui peuvent paraître surprenantes mais qui, demain, seront efficaces et rentables. Pour les accompagner ont été créés 71 pôles de compétitivité. A La Réunion, ce pôle a pour nom **Qualitropic**. **Qualitropic** favorise une relation forte et permanente entre les entrepreneurs (agriculteurs, pêcheurs, industriels de l'agroalimentaire, professionnels de la nutrition et de la santé) et les chercheurs autour de l'innovation pour un développement économique durable. **Il transforme vos idées en réussites.**

**QUALITROPIC. L'INNOVATION NOURRIT NOTRE FUTUR.**

