



DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13

Date révision : 04/11/14

N°DOSSIER (à remplir par le Pôle)

ACRONYME (12 lettres max)

TITRE DU PROJET (3 lignes max)

PORTEUR DE PROJET

Entreprise / Organisme :
Service / Unité :
Adresse :

Nom et Prénom :
Fonction :	...
Tél :	...
Fax :	...
E-mail :	...

Domaines d'activité stratégiques du pôle

Indiquer dans quel DAS du Pôle QUALITROPIC se situe le projet (plusieurs choix possibles):

- DAS 1 / Evolution de la ressource**
 - Identifier et sélectionner de nouvelles ressources
 - Améliorer les ressources existantes
 - Domesticquer des espèces à haute valeur ajoutée / de nouvelles ressources
- DAS 2 / Amélioration de la durabilité des procédés industriels, agricoles et halieutiques**
 - Optimiser l'utilisation des intrants
 - Substituer les intrants non renouvelables
 - Améliorer la performance des procédés
 - Limiter l'impact des rejets
- DAS 3 / Valorisation des coproduits / déchets organiques**
 - Développer l'exploitation des coproduits et déchets
 - Développer les innovations accessibles par les technologies d'éco-extraction
 - Faire émerger une filière « biotechnologie industrielle » tropicale
- DAS 4 / Réponse aux attentes sociétales**
 - Préserver l'écosystème naturel et cultivé
 - Apporter des réponses nutrition - santé adaptées aux facteurs de risques locaux
 - Développer une filière biotech-santé

Fiche de synthèse du projet

Acronyme du projet	
Description succincte	(résumé général du projet, 10 lignes maximum)

Consortium		
Coordinateur	Nom de l'organisme	Code postal - ville
Partenaires économiques	- - - -	
Partenaires scientifiques	- -	
Prestataires	- -	

Coordinateur	
Personne de contact	
Adresse postale	
Téléphone	
Mail	

Financement visé	
Type	
Date de clôture de l'AAP	

Projet en chiffres	
Durée (en mois)	
Budget complet (en k€)	
Budget éligible (en k€)	
Aide demandée (en k€)	

Retombées attendues (fin du projet)	
Economique	
Environnement	
Emploi	

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE PORTEUSE DU PROJET

Statut

Forme juridique, Structure de l'actionnariat, Capital social, Affiliation à un groupe

Historique

Date de création, Noms des fondateurs, Premiers objectifs commerciaux, Evolution

Organisation

Organigramme, encadrement, nombre de collaborateurs

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13

Date révision : 04/11/14

Produits / Services

Gamme produits / services, Volume, CA

Marchés / Clients

Circuits de distribution (% CA par circuit)

Marchés cibles (% CA par marchés)

Concurrence

Description de la concurrence, Part de marché

2. LE PROJET

Descriptif du projet

Résumé du projet

Emergence du projet

Histoire de la naissance du projet

Caractère innovant

Etat de l'art (recherche bibliographique, consultation d'experts, appui d'un centre technique ..)

Nature de l'innovation (technique, usage, amélioration de la praticité ...)

Portée de l'innovation (Mondiale, régionale, locale)

Verrous identifiés

Problématiques techniques, scientifiques, organisationnelles ...

Les réponses apportées par le projet...

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13
Date révision : 04/11/14

Choix des partenaires / prestataires

Listing des partenaires / prestataires du projet: Structure, personne référente, apports au projet et attentes

Les partenaires

Structure	Infos		Apports au projet	Attentes du projet
	Nom			
	Prénom			
	Fonction			
	Tél			
	Email			
	Nom			
	Prénom			
	Fonction			
	Tél			
	Email			
	Nom			
	Prénom			
	Fonction			
	Tél			
	Email			

Les prestataires

Structure	Infos		Apports au projet	Coût de prestation
	Nom			
	Prénom			
	Fonction			
	Tél			
	Email			
	Nom			
	Prénom			
	Fonction			
	Tél			
	Email			
	Nom			
	Prénom			
	Fonction			
	Tél			
	Email			

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13

Date révision : 04/11/14

Formalisation des partenariats

Joindre en annexe les accords en place

Décrire les accords existants entre partenaires (Accord de consortium, Contrat de collaboration ...)

Si non existant, qu'est-il envisagé ?

Stratégie Propriété intellectuelle

Qu'avez-vous envisagé dans votre stratégie PI (brevets, dépôt de marque, dépôt de modèle, droit d'auteur ...)

Impacts positifs pour le territoire

Economique, environnemental, social, autres

Partenaires	Création de valeur (cumul croissance €)			Création d'emplois (cumul)		
	1 an	2 ans	> 3 ans	1 an	2 ans	> 3 ans
TOTAL	0	0	0	0	0	0

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13
Date révision : 04/11/14

Budget Innovation

Ne mentionner que les coûts afférents au projet d'innovation (détail des coûts en annexe).

Les coûts liés à l'outil productif seront inscrits dans le business model.

Partenaire	Dépenses de personnel affecté aux travaux de R&D	Amortissements d'équipements de R&D	Prestations externes et sous-traitance	Petit matériel, consommables et fourniture	Frais de déplacement	Autres dépenses	TOTAL	% du budget total
							0	#DIV/0!
							0	#DIV/0!
							0	#DIV/0!
							0	#DIV/0!
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!
% en ETP								

Financements ciblés

Programme (FEDER, FEADER, BPI ...), mesure (2.04, Développement de l'innovation ...), type de financement (subvention, prêt ...) et montant

Partenaire demandeur	Programme	Mesure	Type financement	Montant

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13

Date révision : 04/11/14

Calendrier de réalisation

Durée prévue du projet

Date de début des travaux

Phasage du projet

Principales phases du projet: Objectif, détail des tâches, durée, responsables et livrables.

Joindre le diagramme de GANTT en annexe.

3. LE MARCHE

Si elle a été réalisée, joindre l'étude de marché en annexe

Segments de marché visés

Présenter les différents segments de marché visés en détaillant les critères suivants: démographiques (âge, sexe, ...) / socio-économique (niveau de revenu, catégorie socioprofessionnelle) / socio-psychologiques (personnalité, valeurs, croyances) / géographiques (pays, climat, caractéristiques régionales, caractère urbain ou rural) / saisonnalité

Taille du marché et évolution

Taille du marché actuel et perspective d'évolution (Volume, CA). Détailler si possible par segments de marchés.

Concurrence

Comment le marché est-il partagé aujourd'hui ?

Forces et faiblesses de la concurrence.

Quelle est l'offre de référence ?

Distribution

Quels sont les canaux de distribution ?

4. PLAN MARKETING

Les produits / services

Présentation de la gamme

Cibles (utilisateurs finaux)

A quel besoin répondez-vous ?

Avantages concurrentiels

Quels sont vos avantages sur la concurrence ?

Différenciation (meilleur produit ? moins cher ? plus réactif ? ...)

Quelles sont les barrières à l'entrée érigées pour vous protéger ?

Part de marché visée ?

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13

Date révision : 04/11/14

Prix

A quel prix proposerez-vous vos biens / services ?

Comment fixez-vous vos prix ?

Quel stratégie ?

Distribution

Canaux de distribution (GMS, RHD, Industries, Grossistes ...)

Local, Régional, Export ?

Force de vente interne ou externalisée ?

Communication

Moyens de communication

Quel budget ?

5. BUSINESS MODEL

Production

Production internalisée ou sous-traitance ?
Evolution du volume de production sur 5 ans
Organisation de la production
Contrôle qualité
Coûts de production

Infrastructures

De quels infrastructures disposez-vous aujourd'hui ? (Listing)
De quoi avez-vous besoin? Quels coûts ? (Foncier, bâtiments, machines ...)

Fournisseurs

Matières premières (détail, origine ...)

Quels fournisseurs ?

Localisation ?

Sécurisation volumes / prix d'achat (contrats ...)

Distribution

Flotte interne

Sous-traitance

Volume par livraison

Coût de livraison

DOSSIER PROJET INNOVANT

Date création : 13/09/13

Date révision : 04/11/14

Prix de revient / Marge sur coûts directs

Détail en annexe

Poste de coût	€/ (Kg, L, uvc ..)
1. Matière	
2. Emballage	
3. Main d'œuvre	
4. Frais commerciaux	
5. Frais marketing	
6. Autres coûts directs	
Prix de revient à quai	0,00 €
7. Frais logistique	
Prix de revient rendu client	0,00 €

Prix de vente client	
Marge sur coûts directs	0,00 €
Prix de vente conso	
Marge distributeur	#DIV/0!

	A1	A2	A3
Volume			
CA	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Marge brute	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Budget investissement

Origine des financements permettant l'investissement

	Programmes	Mesure	Montant	TOTAL
Financements public				0

	Origine	Montant	TOTAL
Financements privés			0

	Origine	Montant	TOTAL
Fonds propres			0

TOTAL			0
--------------	--	--	----------

Prévisions financières

Voir les annexes

