

Candidats à un export mondial

Six entreprises réunionnaises présentent leurs produits au Salon international de l'agro-alimentaire (Sial). Rougail saucisses prêt-à-consommer, liqueur de vanille ou rhum ambré : l'objectif est autant d'exporter dans l'Hexagone que dans le monde entier.

« Chine, Afrique du Sud, Brésil : les gens à qui nous avons parlé ici viennent de très loin. » Dany Rivière a le sourire. Cette fabricante de boissons et de liqueurs artisanales a fait le déplacement de Saint-Benoît jusque dans l'immense parc des expositions de Villepinte, à côté de Paris.

Elle participe pour la première fois au Salon international de l'agro-alimentaire (Sial). Et ne regrette pas son investissement de 12 000 euros. Ce dernier lui permet d'exposer sur le stand « outre-mer français », géré par Ublfrance et le ministère des outre-mer.

« Nous avons pu observer une forte demande pour nos produits : notre objectif est d'exporter très vite en petites quantités, au Congo peut-être prochainement. Se faire autant de contacts, c'est déjà une réussite », détaille la chef d'entreprise réu-

nionnaise. Joutant le sien, le stand coloré de Salaisons de Bourbon attire les regards. Cette entreprise agro-alimentaire spécialisée dans la charcuterie de porc et les plats préparés présente son dernier produit : une « box » en carton contenant un rougail saucisses ou un sauté mines préparé.

6 000 exposants

« C'est la première fois que nous venons au Sial parce que nous avons gagné un prix national de l'innovation et c'est vraiment l'enjeu de ce salon : montrer les nouveaux produits pour les exporter », explique Jean Larrègle, directeur de la firme.

L'équipe de Salaisons de Bourbon, coachée par le groupement économique Qualitropic, est donc à la recherche d'un distributeur pour ses plats préparés. « Notre objectif est de figurer dans les rayons de la grande



Hier, le ministre des Outre-mer, George Pau-Langevin, a goûté les liqueurs de Dany Rivière et s'est vu offrir une « box » de rougail morue.

distribution en métropole d'ici l'année prochaine. Nous avons rencontré beaucoup de Réunionnais qui vivent ici et sont prêts à tenter l'expérience », poursuit Jean Larrègle.

Pour les six entreprises réu-

nionnaises, c'est aussi l'occasion d'aller au contact de leur concurrence sur les marchés à l'export. Cet immense salon - le plus grand d'Europe - compte près de 6 000 exposants.

A Paris, J.S.