

## INNOVATION

# Qualitropic promet du concret

Créé en 2005, Qualitropic souffre toujours d'un manque de résultats. Pour 2015, le pôle de compétitivité spécialisé dans la bioéconomie tropicale annonce la mise d'un ou deux produits sur le marché. Il veut aider ses adhérents à innover pour gagner en performance... et ainsi contribuer à créer des emplois à La Réunion.

Le reproche concerne les 71 pôles de compétitivité français... et donc celui de La Réunion, spécialiste de la bioéconomie tropicale (agroalimentaire, gestion de l'eau et des déchets, nutrition-santé...).

Depuis sa création en 2005, Qualitropic a labellisé plusieurs dizaines de projets innovants, mais les consommateurs réunionnais n'en ont quasiment jamais vu la couleur. « La recherche dure a minima trois ou quatre ans », justifie Valeccia Challe, responsable du développement au sein du pôle.

Dans sa nouvelle feuille de route à échéance 2018, qui tient compte de l'évaluation très critique dont il a fait l'objet en 2013, Qualitropic entend « changer de braquet ». Sa directrice, Françoise Delabaere, le traduit ainsi : « L'objectif est de mettre des produits sur le marché ». Un ou deux dès 2015, notamment dans les substrats...



Selon Qualitropic, « le processus d'innovation prend du temps ». (Photo Raymond Wae-Tion)

même si la confidentialité reste de mise pour l'instant.

Parmi les pistes concrètes : un appel à manifestation d'intérêt vient d'être lancé par le pôle afin de remplacer des engrais

par des déchets organiques. Cinq « contacts » ont déjà été noués, mais aucune commercialisation n'est attendue avant 2016.

## Petits déjeuners et roadshows

Pour inciter les entreprises locales à innover et à « travailler ensemble », le pôle entend se rapprocher encore un peu plus de sa centaine d'adhérents et développer « l'effet club ». Après l'organisation des Happy Hour (qui continuent), Qualitropic lance cette année des petits déjeuners et des roadshows.

Les premiers seront des rendez-vous business to business en petit comité, à savoir 5 ou 6 entreprises. Des experts y interviendront « sur un sujet en lien avec leur compétitivité » : ingé-

nierie financière, international, performance industrielle...

Les seconds consisteront à se rendre dans les entreprises afin de « détecter » des pistes et projets d'innovations ainsi que des besoins en développement. Selon Françoise Delabaere, « le processus d'innovation prend du temps et nécessite cette forme proactive d'anticipation ».

« Les entreprises réunionnaises ont des contraintes liées au contexte environnemental ou géographique. Nous nous devons de les amener à innover sur les produits, mais aussi le marketing ou la logistique, afin de renforcer leur compétitivité », explique Valeccia Challe.

In fine, l'objectif est bien de générer de l'activité et donc de l'emploi à La Réunion. C'est à ce moment-là que Qualitropic gagnera en visibilité.

Cédric BOULLAND



Françoise Delabaere, directrice du pôle de compétitivité, et Valeccia Challe, responsable du développement. (Photo Emmanuel Grondin)